



hand global creative



A hand & more



At **hand global creative**, our experts in management, **design**, marketing strategy, finance marketing, consulting, development, and international relations are ready to lend a hand. Here, creativity, technology, and strategy converge to transform **brands** and exceed expectations. We innovate with purpose, measure every **result**, and **design campaigns** that authentically connect with people. Our philosophy is rooted in a deep passion for digital innovation and a proven track record that has enabled us to successfully serve multiple sectors and industries. With more than a decade of **experience**, we offer the excellence of a passionate and committed team that is always at the forefront of digital change. By choosing us, you select digital solutions that not only meet but surpass expectations. Thank you for trusting us because here, we don't just talk about marketing; **we deliver real results.**

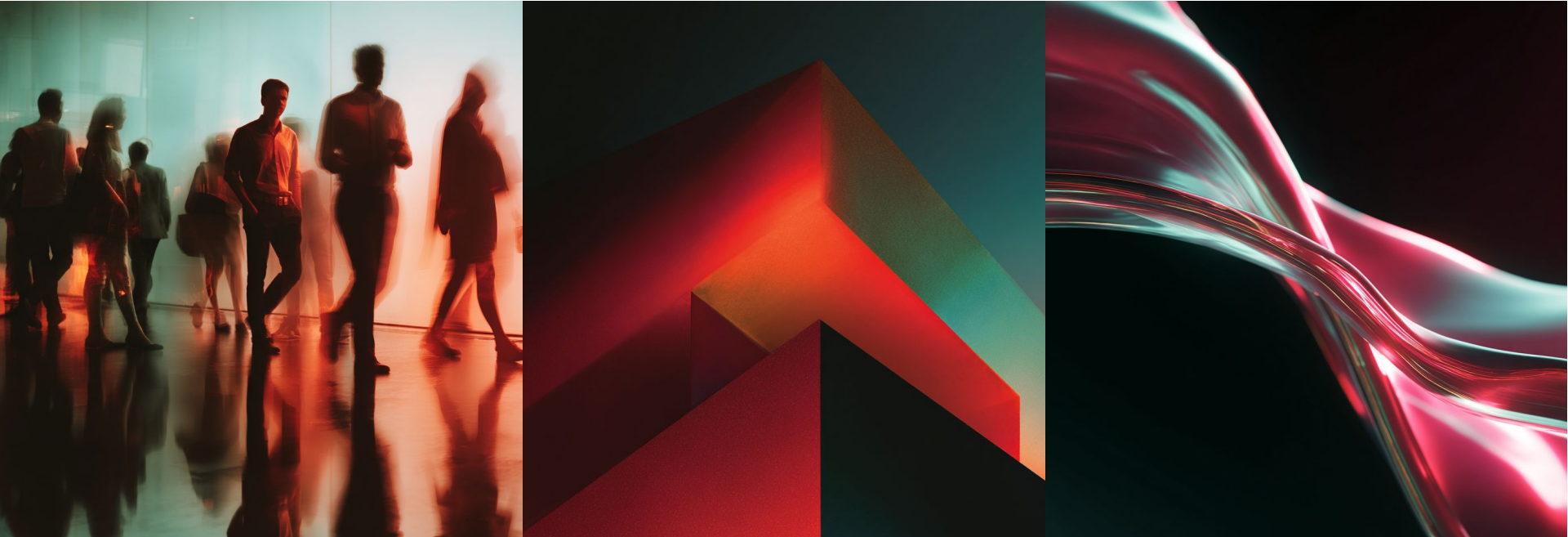


we
are
global

- | | | | |
|---|--------------------|---|-----------------------|
| • | Digital Marketing | • | Crossboarding |
| • | Software | • | Consulting |
| • | Finance Marketing | • | Branding & Design |
| • | Creativity | • | Brand Launch |
| • | Marketing Analysis | • | Financial Structuring |

Digital Marketing

We develop strategies tailored to your brand's segmentation, integrating psychological and anthropological insights relevant to your product or service. The aim of a comprehensive branded content strategy is to increase awareness and establish a meaningful connection with your audience. We create engaging storytelling, recognizing it as a vital and influential element of your communication efforts. We introduce your product or service to the market through a strategic approach aligned with the buyer's journey.



Actions on Digital Marketing

Influencer Marketing
 Human Centric Marketing / CX
 Product Centric Marketing / UX
 Artificial Intelligence / AI
 Data Protection
 Shopping
 Inbound / Outbound
 Tests A/B
 Steer contacts A/B
 Buyer's journeys
 Ads
 Scrum Methodology

Information technology / IT
 Management of Social Networks / SMM
 Social Media Optimization / SMO
 Web design / UI / UX
 Conversion funnels
 Positioning SEO
 Positioning SEM
 Testing A/B SMO
 Digital Finance
 Web traffic analytics
 Media Monitoring / Comparatives against the competition

Hand Creative Team



Alejandro Fortuna
CEO



Emilio Pineda
COO



Lucia G. Locken
CBO



Ruben Romero
CFO



Daniela Manjarrez
PMO



Ilich Astorga
Design Manager



Roberto Zermeño
BI analyst



Bryan Legorreta
**Full-Stack
Engineer**



Raúl Loaiza
**Marketplaces
Manager**



Tania Leyva
**Data & Insights
Analyst**

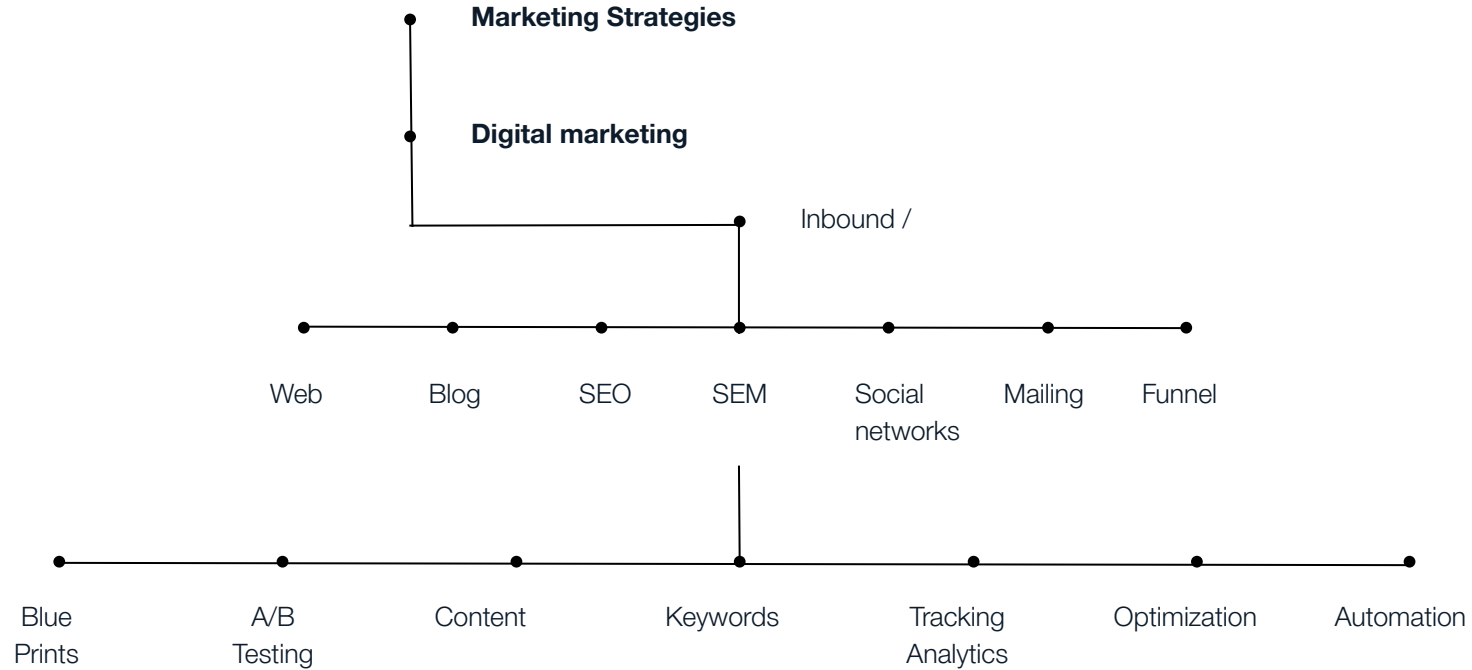


Diana Martínez
Office Manager



Paula Fortuna
**PR &
Partnerships**

Digital Marketing Processes



Graphic UI

Effective brand communication relies on striking a balance between functionality and aesthetics. To achieve this, we conduct in-depth research and analysis of your company, its industry, and its goals. Our design team then uses this information to create visually appealing graphics and products that enhance your brand's visibility and appeal.



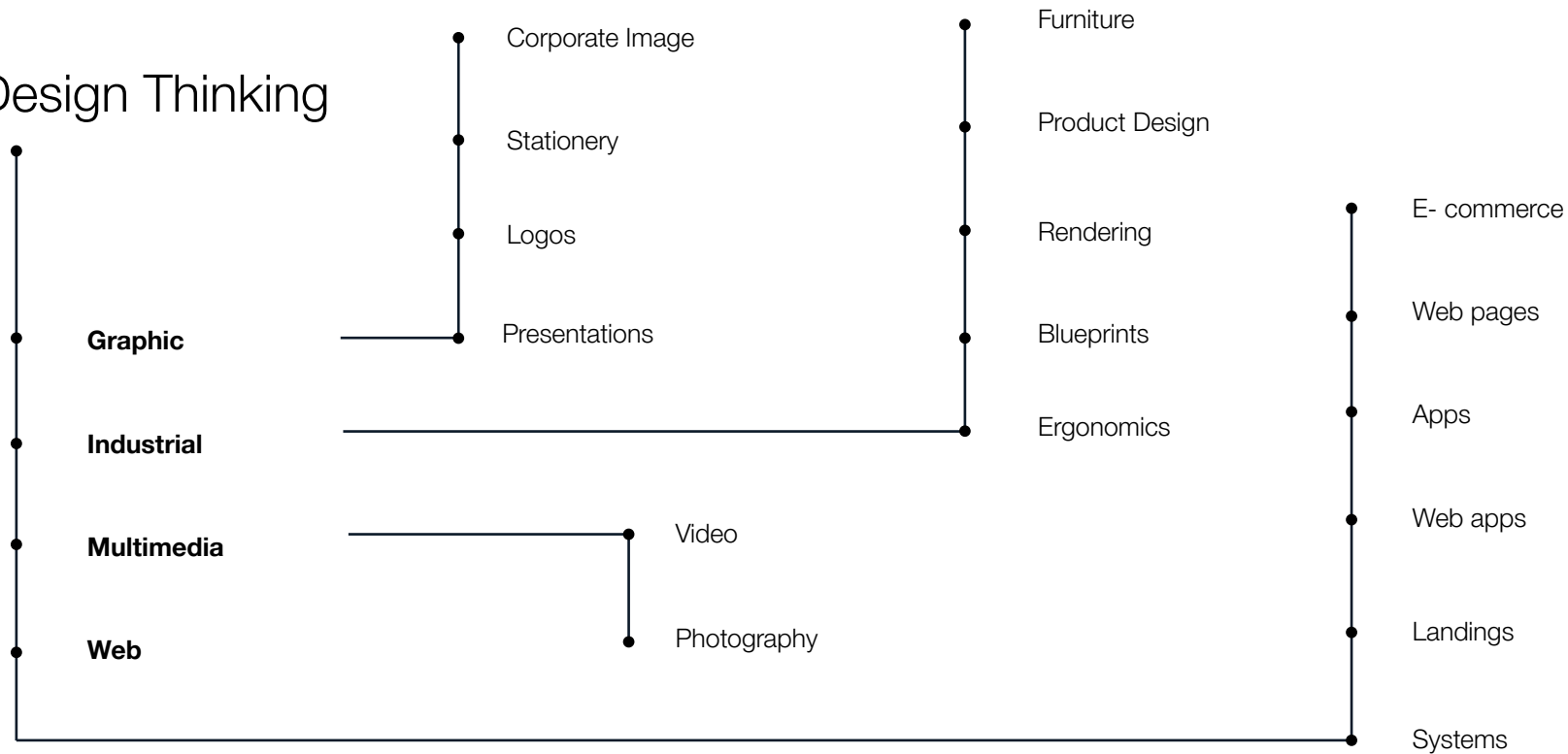


Graphic UI

Corporate image
Logos
Digital Resources
Digital simulation
Web design
Content design
Content editing

AI
Ps
Ae
Id
XD
Figma
Canva
Stock photography

Design Thinking





Software

Creation and development of software systems following parameters for different objectives: Automate, potentiate and execute the various languages that are adapted to users.

We create the best tools to provide the digital products that the brand needs.

External:

Get in touch with customers, provide user experiences and create loyalty, among others.

Internal:

Measure performance indicators, process automation and time improvement, among others.

Software

Apps – iOS / Android
 UX / UI
 Cybersecurity
 Data Science
 Testing
 Finance
 Artificial Intelligence (AI)
 Operational
 Technology (OT)
 Information Technology
 (IT)
 Web Development
 DevOps
 E-commerce
 Marketplaces
 CRM / CMX
 ERP
 SaaS (Software as a
 Service)

RactJS
 Angular JS
 NextJS
 Express
 React
 JavaScript
 HTML
 PHP
 CSS
 GraphQL
 REST
 GIT
 NODE JS
 SQL
 Postgre SQL
 Node
 Unity
 Python
 Ruby

Closures
 Scopes (var, let, const)
 Async programming (callbacks,
 promises, async/await)
 Call stack
 Lifecycle methods y ciclo de vida de
 componentes
 Hooks
 Higher order components
 Controlled and uncontrolled
 components
 Flux
 Virtual DOM / Diffing algorithm
 PostgreSQL
 Docker
 Renderizado (rhino, maya,
 solidworks, 3dmax, autocad, lumion)



A hand & more

Consulting & International Expansion

At Hand Global Creative, we combine design, strategy, financial marketing, development, and international relations to drive global brands and businesses forward.

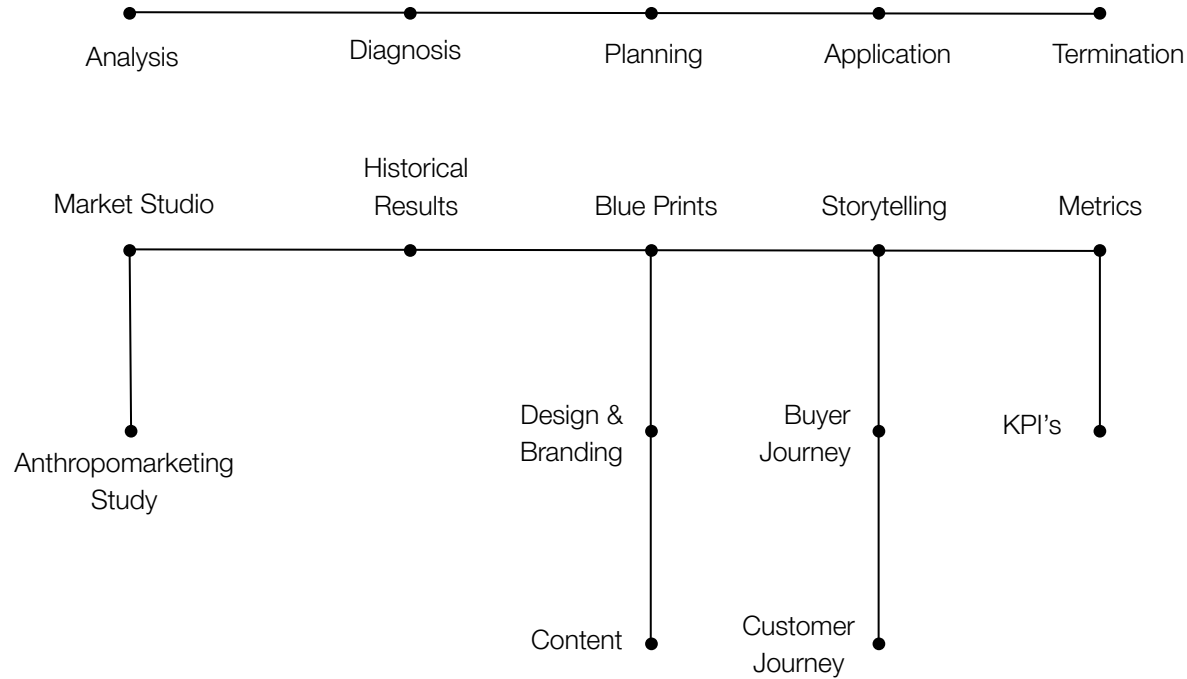
We provide comprehensive business consulting, both internal optimizing models and structures and external, facilitating European companies' entry into the LATAM market.

Our goal is to become the leading strategic partner in LATAM, delivering sustainable results and a reputation for excellence replicable across Latin America.

Value Proposition: Secure and profitable market entry in Mexico, without the need for a local subsidiary or high operational risks.

Target Clients: European companies in gourmet food, premium beverages, fashion, luxury, technology, and tourism seeking to validate and scale their presence across the region.

Consulting



Implementation

01. Analysis:
Consists on determining who your potential customers are, analyzing their behavior and, detecting the best time to interact with them.

02. Uptake:
Knowing their preferences, purchase intentions and which customers are most likely to make a purchase.

03. Personalization:
Identify the best communication channels and the most suitable type of offers for each client.

04. Consolidation:
Consolidate the relationship with the client with the aim of increasing sales.

Team



Managing Director
Chief Operating Officer
Chief Technology Officer
Chief Financial Officer
Project Management Office
Marketing & Sales Senior Manager
Scrum master
Front end
Financial
Brand strategist
Content strategist
UX/UI

Graphic design
Web design
Trafficker
Fullstack
Coder
Cybersecurity
Tester
CX expert
Automation
Analyst
Data Steward
Data scientist
DataOps



+1,200

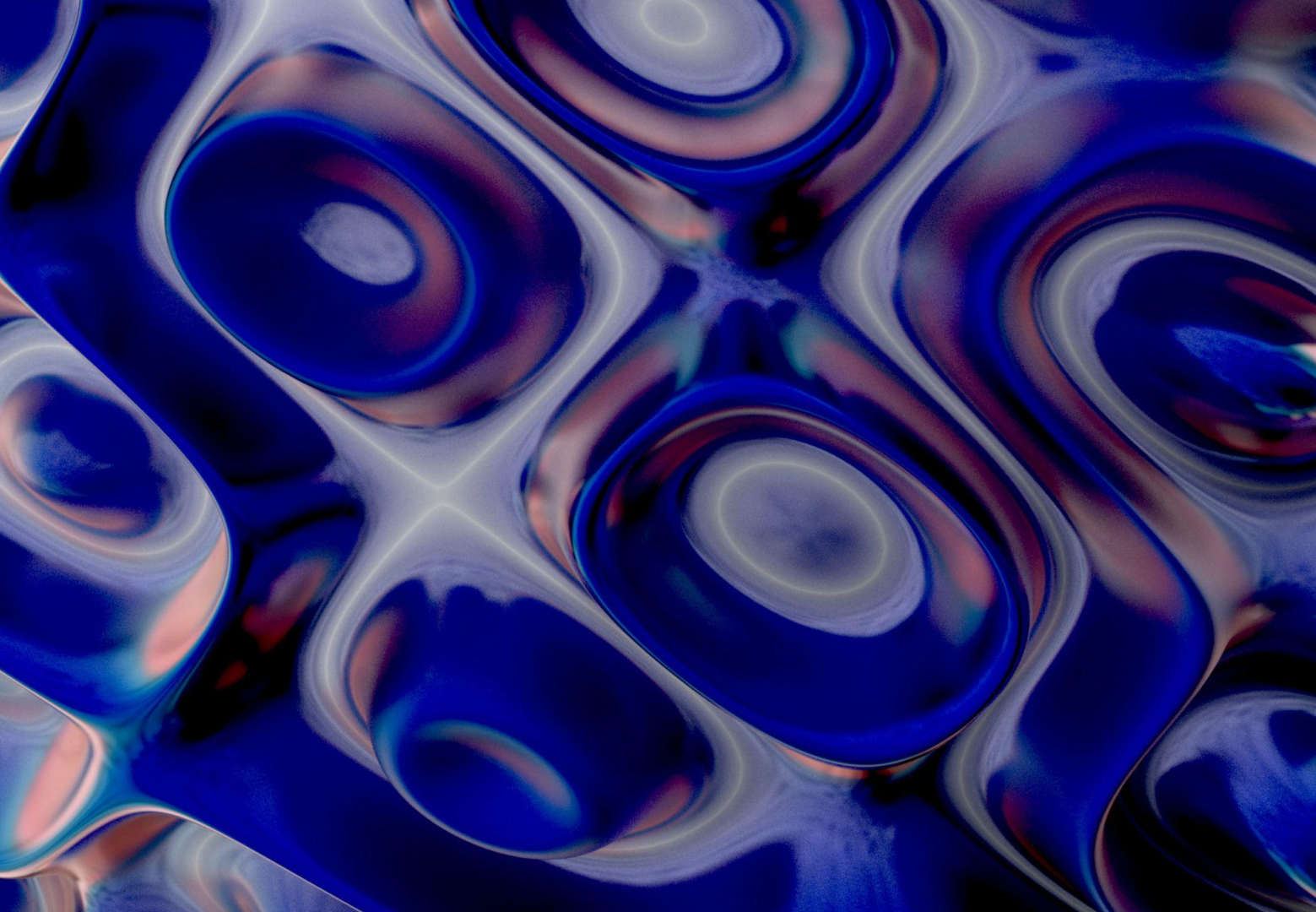
Websites Developed

+450

Satisfied Clients

+480

Brands on our hands



WE
CREATE

Lex On

- Branding for the legal area
- Digital



Imagotipo Abreviado



Imagotipo Completo



Logotipo

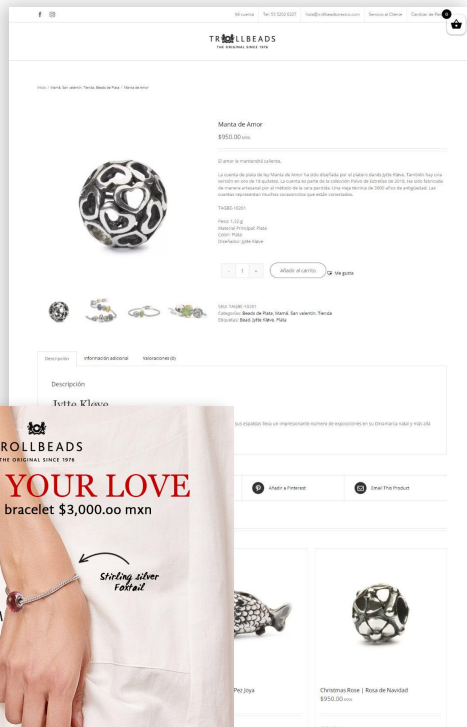


Isotipo



Trollbeads

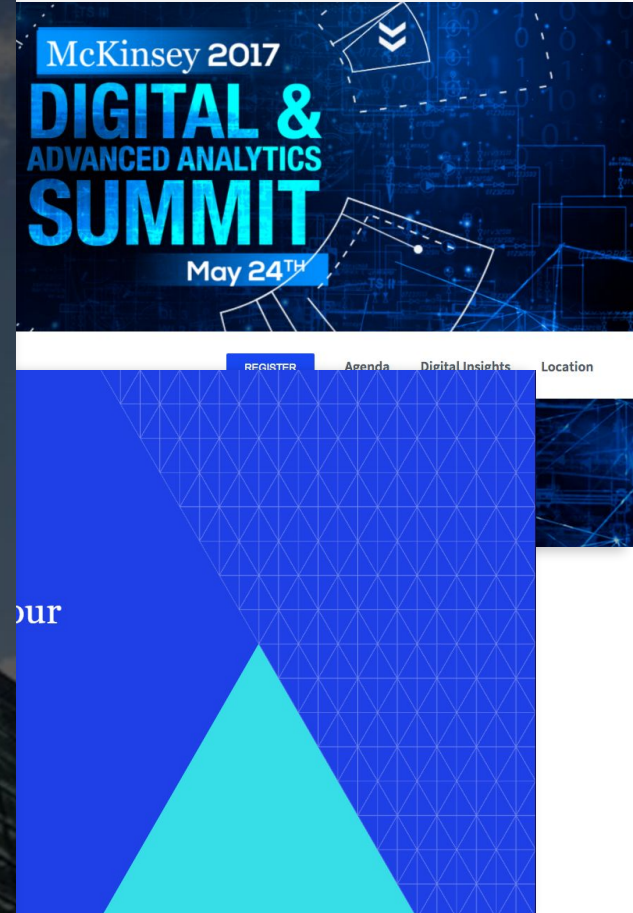
- Web
 - Development
 - Ecommerce
 - SEO
- Shopping
- Digital Marketing



Mckinsey & Co.

- Web
 - Development
 - SEO
- Events
 - Assets

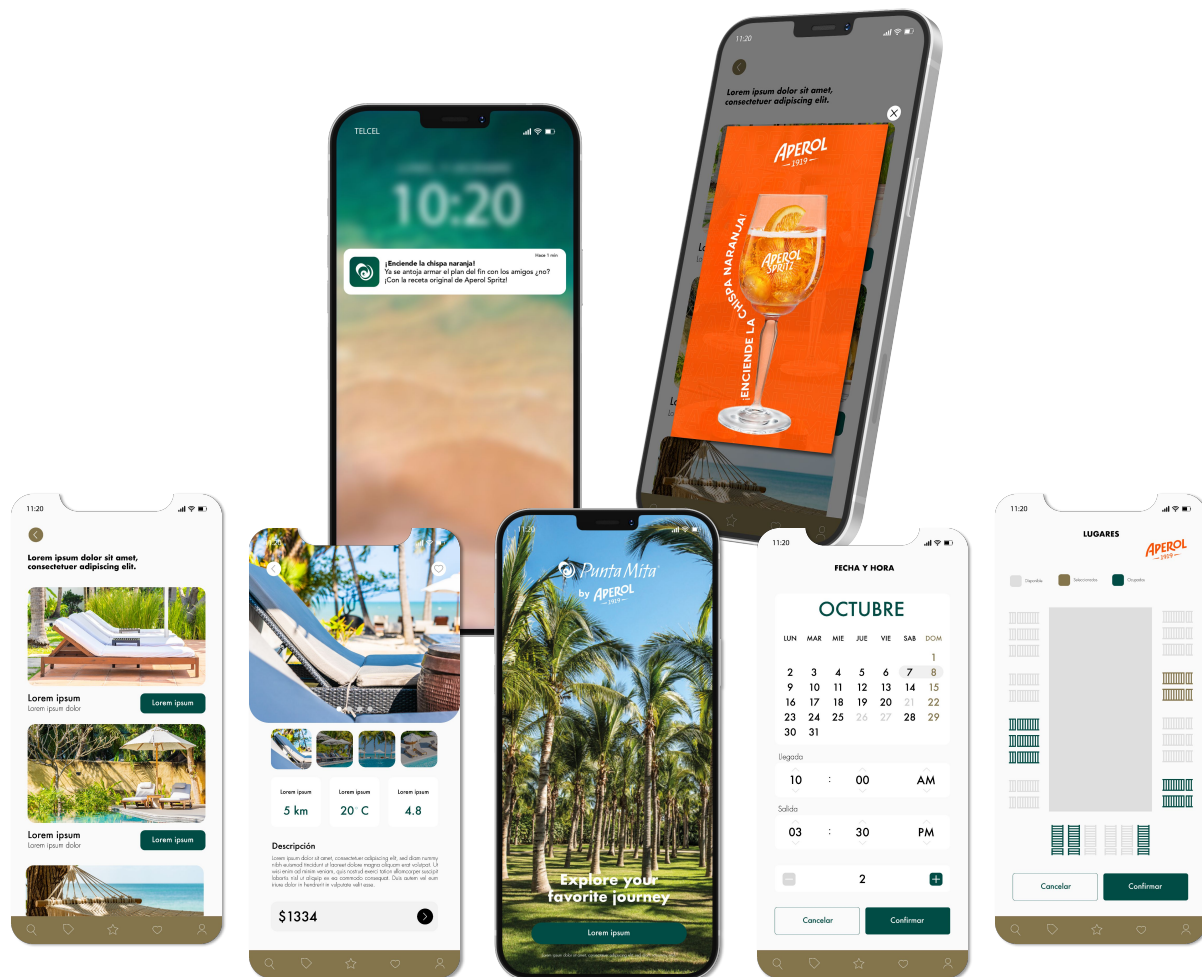
McKinsey
& Company



Aperol

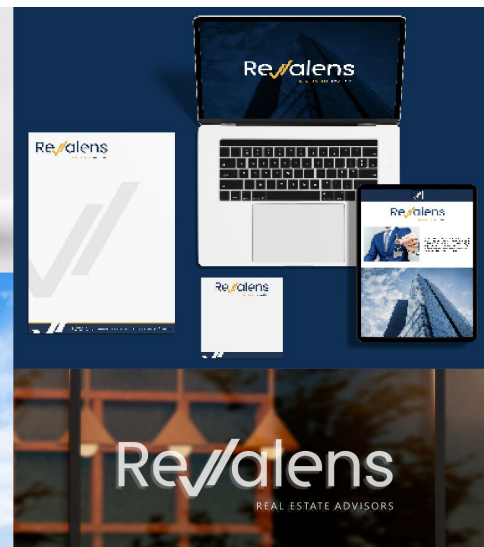
App
Development
UX/UI
Cybersecurity

APEROL
— 1919 —



Revalens

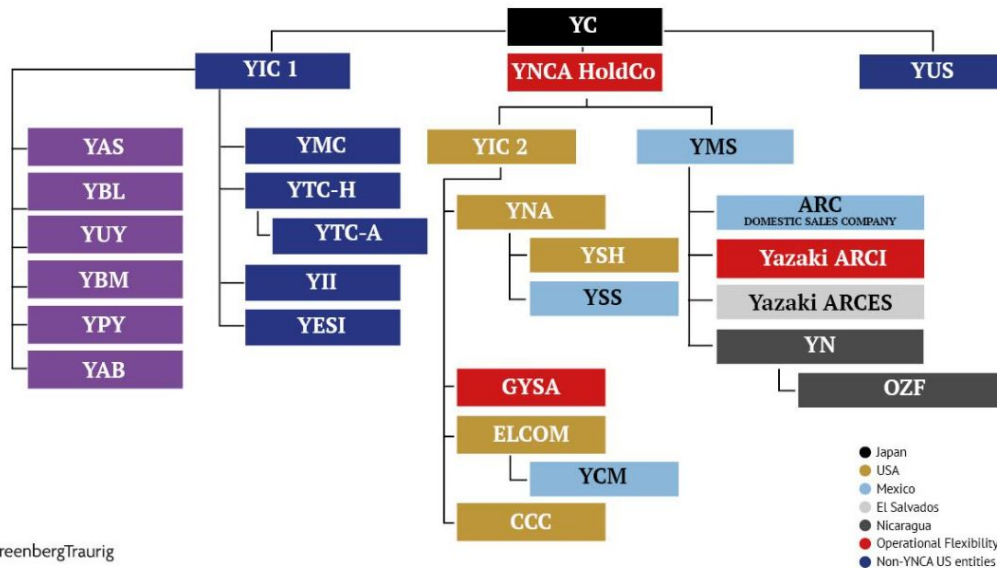
Brand Identity Development
Key Messaging Definition
Targeted Editorial Plans
Content Creation
Logo & Visual Identity Design
Brand Guidelines & Tone of Voice
Articles & Blog Posts
Case Studies & Testimonials
Executive Branding (CEO Content)
Social Media Management
Newsletter & Email Marketing
SEO & Digital Presence Optimization
Advertising & Campaign Strategy
Reputation & PR Management



GreenbergTraurig

- Graphic
- Corporate presentations

Structure Proposal



GT GreenbergTraurig

GT GreenbergTraurig



Burger King

- Signage



RECONOCIMIENTO
MIEMBROS DEL EQUIPO

NOMBRE:

LOGRO:

KING BOARD

BURGER KING

SEMANAL

OSAT
ESTATUS

NOTA PARA EL AÑO:
RESULTADO YTD:
MÁS DE COMENTARIOS
NEGATIVOS:

MIS PRIORIDADES SON:
1.
2.
3.

GERENTE:

ÚLTIMA REVISIÓN:

SOS

ESTATUS

AYER:
NOTA ACTUAL:
NOTA META:

PARTE DEL DÍA

ACTUAL

META

DESAYUNO

ALMUERZO

MERIENDA

CENA

TARDE EN LA NOCHE

MENSAJE DE...

BKU GURU

BURGER KING UNIVERSITY

ESTATUS ACTUAL:

META:

ESTATUS ACTUAL:

META:

REV

GRADO EN ESTÁNDARES DE LA MANCA

GRADO EN SEGURIDAD ALIMENTICIA

PLAN DE ACCIÓN REV

QUALTRICS

PROBLEMA

SOLUCIÓN

QUIÉN/FECHA

REPARÉMOSLO:

RESTAURANTE

PRIORIDADES

Prepárese las bebidas

Ecoja la bolsa adecuada (6lb. o 12 lb. para combos)

Coloque el número correcto de sándwiches en la bolsa

Coloque los productos fritos junto a los sándwiches

Nunca olvide:
-Cubiertos de plástico
-Condimentos
-Salsa DIP (cuando aplique)
-Servilletas (1 por producto)

Doble la bolsa para indicar que el pedido está completo

BURGIN

Bolsa de asa

Comidas completas en bolsa de 12 libras

Nunca encime productos fritos

Líderes de Venta & Servicio deberán solicitar re abasto necesario según se requiera

Extremo superior con doblez significa "Todo está en la bolsa"

GUÍA DEL DESPACHADOR

BURGIN

Prepárese las bebidas
Según se requiera,
antes de embolsar
la comida

6 lb.

12 lb.

Bolsa de asa

Ecoja la bolsa adecuada (6lb. o 12 lb. para combos)

tamaño adecuado de bolsa de acuerdo al número de productos

Coloque el número correcto de sándwiches en la bolsa

Comidas completas en bolsa de 12 libras

Coloque los productos fritos junto a los sándwiches

Nunca encime productos fritos

Dunkin'

- Consulting
- Analysis and positioning

You didn't get the job?
have a Dunkin' and life
goes on.



You were promoted?
have a Dunkin' and life
goes on.



According to HBR Methodology "Harvard Business Review"
"The value elements" - Focused to Dunkin' Mexico

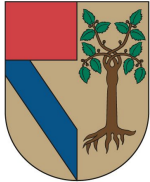


Overall Assessment

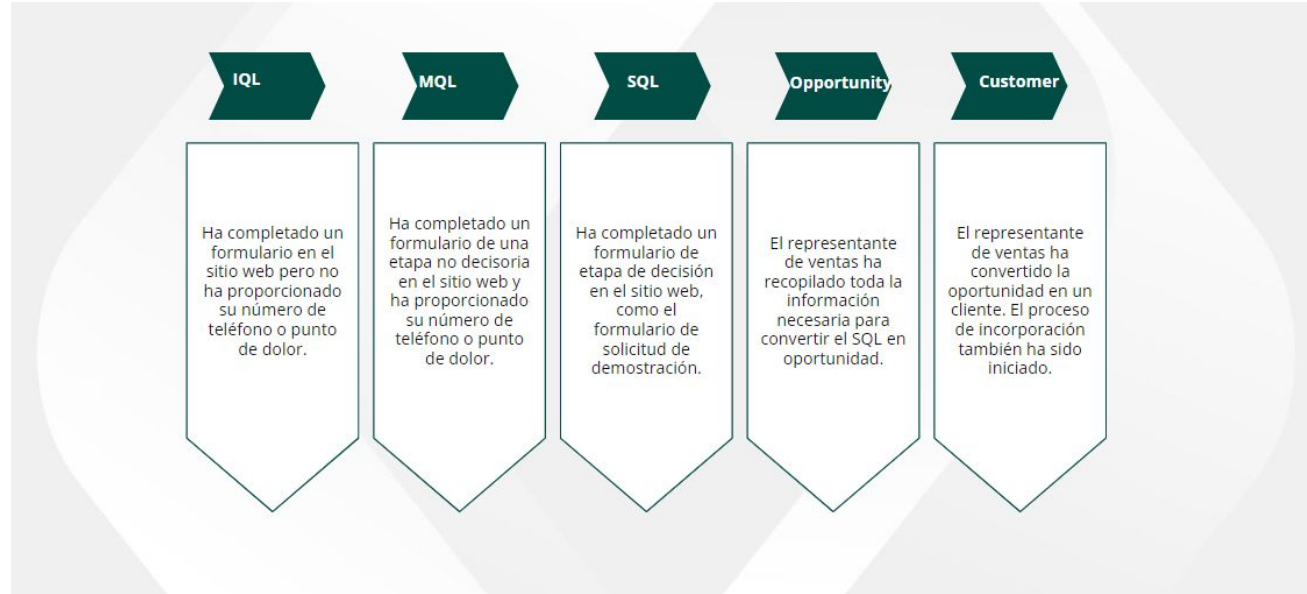
Value element	Lack of approach	Accessibility	Fun	Innovation	Solutions	Color Code	OVERALL Connection
Quality	⬆	⬆	✖	⬆	⬆	⬆	⬆
Cost saving	✖	⬆	✖	✖	⬆	⬆	✖
Diversity	⬆	⬆	⬆	⬆	⬆	⬆	⬆
Time saving	⬆	⬆	⬆	⬆	⬆	⬆	⬆
Design	⬆	⬆	✖	⬆	⬆	⬆	⬆
Risk management	⬆	✖	✖	✖	⬆	⬆	✖
Novelty	⬆	⬆	✖	⬆	⬆	⬆	⬆
Brand/reputation	✖	⬆	✖	⬆	⬆	⬆	⬆
Sensory experience	✖	✖	✖	✖	✖	⬆	✖
Status	⬆	⬆	⬆	⬆	⬆	⬆	⬆
Workflow simplification	⬆	⬆	⬆	⬆	⬆	⬆	⬆
Anxiety reduction	⬆	⬆	⬆	⬆	⬆	⬆	⬆
Emotional connection	⬆	✖	✖	✖	✖	⬆	✖

Universidad Panamericana

- Consulting
- Strategy
- Marketing



UNIVERSIDAD
PANAMERICANA



Inlingua México

- Web
 - Development
 - SEO



CONTACTO BOLSA DE TRABAJO WhatsApp +52 (55) 6021 2613 contacto@inlingua.mx inlingua México my.inlingua (URL) ALUMNOS Español

inlingua México
THINK LANGUAGES

BUSINESS TO BUSINESS IDIOMAS PROGRAMAS MÉTODO INLINGUA OTROS SERVICIOS

inlingua Remote, la mejor manera de aprender un idioma a distancia.
Donde quieras, cuando quieras, inlingua siempre contigo.
Click para más información **inlingua**

Para tu comodidad puedes realizar tus pagos en línea.
Clic aquí para más detalles. **inlingua**

Idiomas
Inglés, Francés, Alemán, Español, Italiano, Portugués.

Programas
Encuentra el programa adecuado a tus necesidades, en formato presencial o remoto.

Método inlingua
Método inlingua, plataforma en línea inlingua my.lab™ y material multimedia.

Business to Business
Servicio integral de capacitación para tu empresa. Programas presenciales y remotos.

Bienvenido a inlingua México, la solución integral a tus necesidades de 50 años de experiencia comprobada, 250 centros en 30 países, te integramos ayudamos a nuestros clientes y alumnos a alcanzar sus idioma de manera efectiva.

- Método, materiales y tecnología propios desarrollados por nuestro laboratorio.
- Exclusivo método inlingua, enfocado en la comunicación efectiva. Desarrollo hablar, leer y escribir.
- Profesores certificados con dominio nativo del idioma que imparten.
- Clases presenciales y aulas remotas inlingua via tu cl classroom™.
- Plataforma en línea inlingua my.lab™ disponible 24/7.
- Programas personalizados y grupales.
- Cursos regulares e intensivos inlingua en horarios flexibles.
- Programas de interés general y de negocios.
- Material multimedia inlingua disponible en formato tradicional o electrónico.
- Certificaciones con valor curricular y validez internacional.
- Otros servicios inlingua: traducciones, interpretaciones, programas interculturales.

¡Contáctanos hoy mismo y descubre un nuevo camino!

Idiomas que impartimos



INGLÉS



FRANCÉS



ALEMÁN



ESPAÑOL



ITALIANO



PORTUGUÉS



Chaleco Bcd Bonassi Koala Para Buceo

\$8,837.00

Chaleco Bcd Bonassi Koala certificación CE.

talle

- 1 +

AÑADIR AL CARRITO

SKU: B0041901000

Categorías BUCEO, Chalecos de Buceo, EQUIPO

Descripción

Información adicional

Valoraciones (0)

Descripción

- Material: Cordura 1000 externa alta tenacidad y Cordura 400 interna.
- Banda ventral ajustable.
- Sistema de doble hebilla en hombros que cubre dos tallas en una.
- Bolillos para plomo laterales integrados.
- Dos válvulas de descarga rápida.
- Certificación CE.
- El inflador no tiene partes móviles que estén sujetas a desgaste. El resultado es una unidad de control segura, fácil de mantener, confiable y perdurable. El aumento de las secciones de paso de aire y el rediseño del sistema han mejorado la capacidad de escape en más del 30%.
- Ideal para la renta.

Compartir En Facebook

Twitter este producto

Añadir a Pinterest

Email This Product

Productos relacionados



Regulator De Buceo Bonassi Zephyr Din Torreta Giratoria 2 HP

\$8,990.00

[Añadir al carrito](#) [Quick View](#)



Set Bonassi Snapper Adulto Negro - Buceo V Snorkeling

\$1,660.00

[Seleccionar opciones](#) [Quick View](#)



Chaleco Bcd Dco Bonassi Para Buceo V Semi Tecnico

\$9,900.00

[Seleccionar opciones](#) [Quick View](#)



Set Bonassi Adulto Turco Playa Buceo V Snorkeling

\$1,360.00

[Quick View](#)



Autos de privacidad

Preguntas frecuentes

Políticas de devolución y cambio

Servicio a cliente

Peducción

Italy - Mexico - Dominican Republic - Costa Rica - Belice - Ecuador - Paraguay - Brasil - Argentina

Suscríbete a nuestro newsletter

Se el primero en saber de nuestras promociones antes que nadie.

Suscríbete a nuestro newsletter y recibirás las mejores promociones.

info@bonassi.io

Phone +52 964 779 3698

Bonassi

- Web
- Development
- Ecommerce
- SEO

BONASSI



BUCEO SNORKELING APNEA PESCA SUBMARINA

NOSSOTROS TEAM BONASSI EN



BUCEO

SNORKELING

APNEA

PESCA SUBMARINA

VISORES

ALETAS

REGULADORES

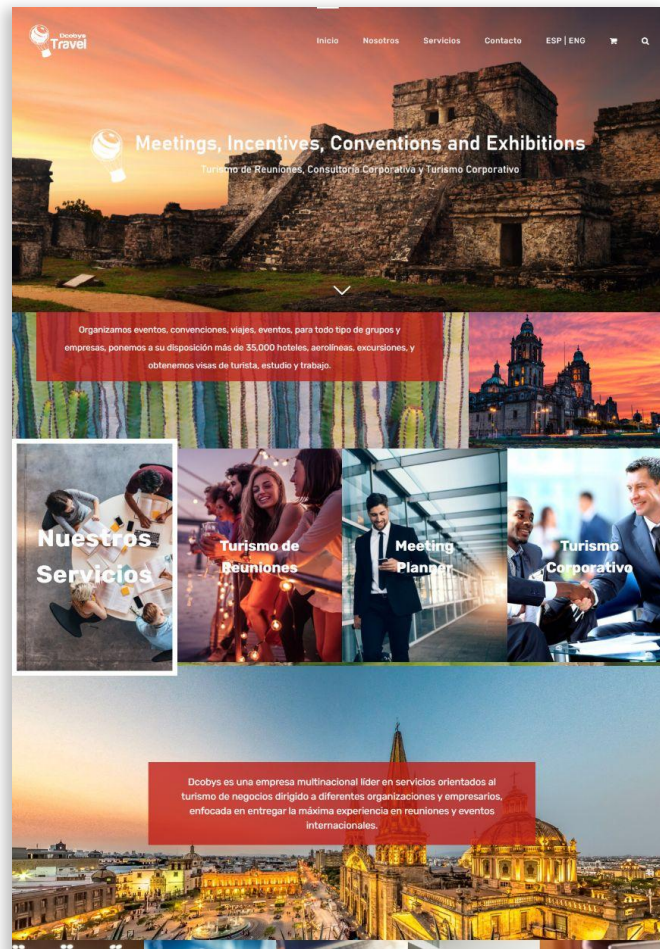
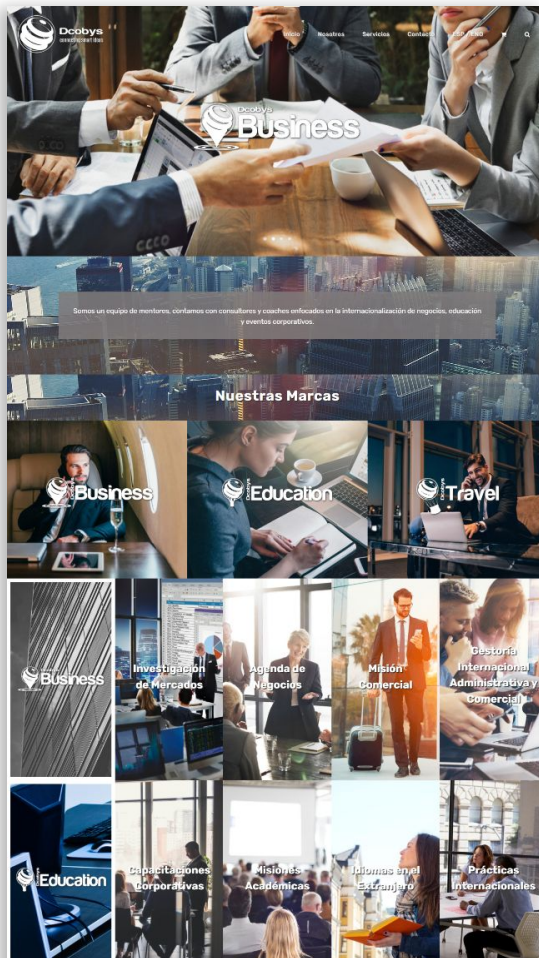
CHALECOS

SNORKELS



Dcobys

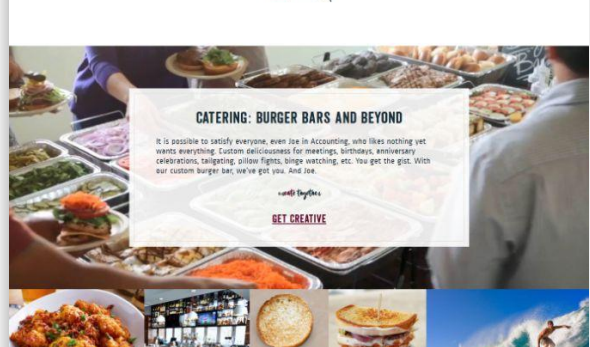
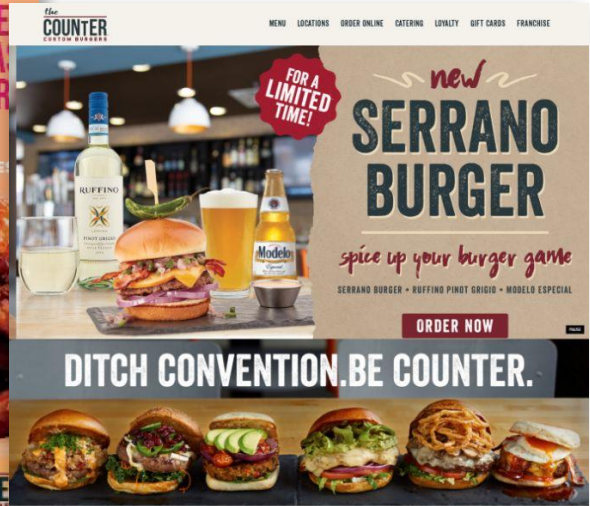
- -Web
- Development
- Ecommerce
- SEO /SEM



The Counter

- Web
 - Development
 - SEO
- Marketing
 - Contenido en medios
 - Campaigns
 - Media content

the
COUNTER
CUSTOM BURGERS



IFFA

- Web
 - Development
 - SEO
- Marketing
 - Media content
 - Campaigns

IFFA



Sandbox Challenge 2.0

- Consulting / Mkt
 - Media content
 - Campaigns



British Embassy
Mexico City



SANDBOX CHALLENGE 2.0

¡REGÍSTRATE!

Nombre(s)

Apellido(s)

Correo electrónico

Confirmar Correo electrónico

Teléfono de contacto (+52 15 dígitos)

¿Cómo te contacta del Sandbox Challenge?

Plazas en proceso de selección

[Enviar información](#)



DESCARGAR GUÍA

SANDBOX CHALLENGE 2.0

CATEGORÍAS



Modelo Novedoso

Aquí encontrarás:

- Fomenta la realización de actividades financieras que requieren autorización, registro o concesión por alguna autoridad financiera.
- Serás asesorado/a durante en su MVP para que puedas poner a prueba tu concepto al programa de acompañamiento.



Innovación Financiera

Aquí encontrarás:

- Ofrecerán un ciclo de tecnología a entidades financieras bajo esquemas de colaboración para la implementación de nuevas tecnologías en la prestación de sus servicios financieros.
- Podrás realizar actividades financieras innovadoras y te cuotarán con un asesor suficiente que les permita poder operar al concluir el programa de acompañamiento.

FECHAS IMPORTANTES

SANDBOX CHALLENGE 2.0

WEBINAR: FINTECH TRENDS IN 2022 AND OUTLOOK

GUNTER SCHWANDT
PARTNER
NADER, HAYAUX & GOEBEL

NICOLE IBBOTSON
SVP, COUNSEL & CHIEF
PRIVACY OFFICER
INCOMM FINANCIAL SERVICES

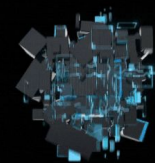
GERRY GIACOMAN COLYER
CO-FOUNDER I CEO
CLARA

JOSÉ HUMBERTO ROCHA
PARTNER
NADER, HAYAUX & GOEBEL

MODERADOR

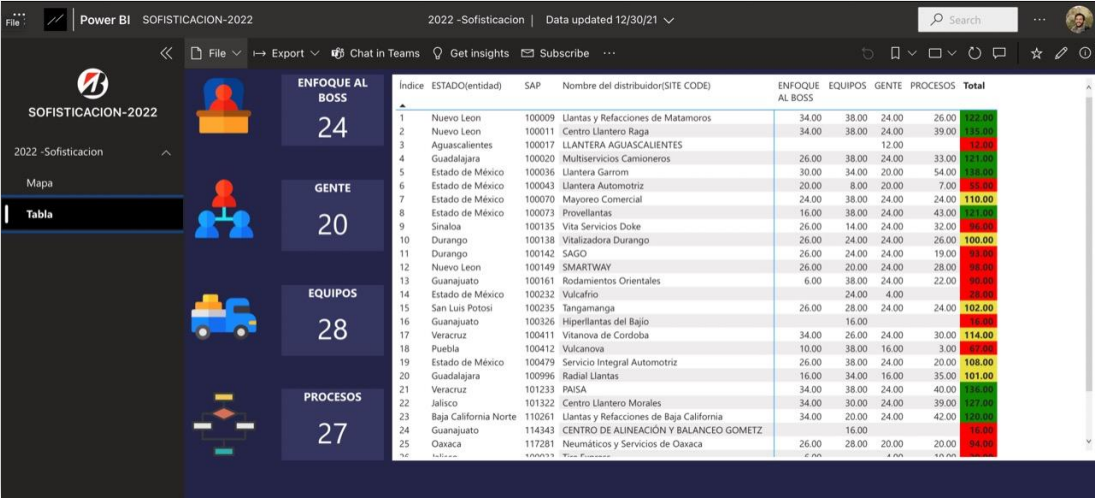
WEDNESDAY FEB 16 - 11:00 AM CST MEXICO CITY TIME - ZOOM

Embajada Británica en México | DAI | Distrito emprendedor

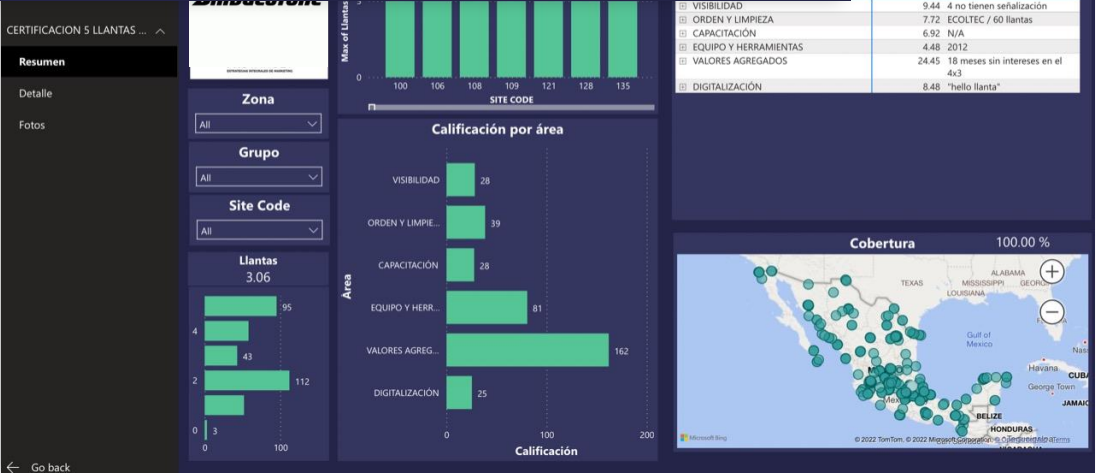


Bridgestone

- Data Analytics



CALIFICACIÓN	Comentarios
9.44	4 no tienen señalización
7.72	ECOLTEC / 60 llantas
6.92	N/A
4.48	2012
24.45	18 meses sin intereses en el 4x3
8.48	"Hello llanta"



Black Rock

- Graphic design

BlackRock®



BlackRock.

citibanamex
El Banco Nacional de México

Te escuchamos. Y mejoramos. Gold+ evoluciona.

Espéralo.

Gold 2.0 event

Point we want to make and get everyone excited about...
We hear you. We listened. Coming soon.

You are part of the solution.

Gold Day

- March 26, 27, or 28
- Launch with Rodrigo & Armando in Town Hall
- Exclusive only for Top sellers (bankers)
- Lunch with Rodrigo Cordobas
- Larry and Ernesto video

Vehicles

- Mobile App
- Email
- Banking statements
- ATM
- CBMX employees
- WhatsApp
- Accitrade
- Branches/Pantallas

Clients BP

Patrimonial

- Own it
- Don't own it
- Used to own it

Priority

- Don't own it

Bankers

Investments need to keep pace

Messages

- Not just better performance & risk awareness
- Consistent
- Was great, now better
- Expertise of BLK
- Sleep better at night
- Market is complicated
- This will make your financial life better
- Don't want to worry
- World is moving ahead - your investment is there
- This investment is timeless. Forever. Long term

1

Markets are changing, your investments need to

2

Long term solution for your wealth

3

BLK-Global-Batter Global Wealth Should be managed the same way

Bankers

Contrarians (not on board)

Supporters (on board)

- Better relationship with client
- Retention of assets
- Growing the business
- Have more time
- What's in it for me?

- CUNCUN
- Gold Card!
- You will be the only one with this information
- Good for your career
- More sophisticated

BlackRock

Universidad Autónoma de México

- Marketing
 - Media content
- Events
 - Assets



IMT

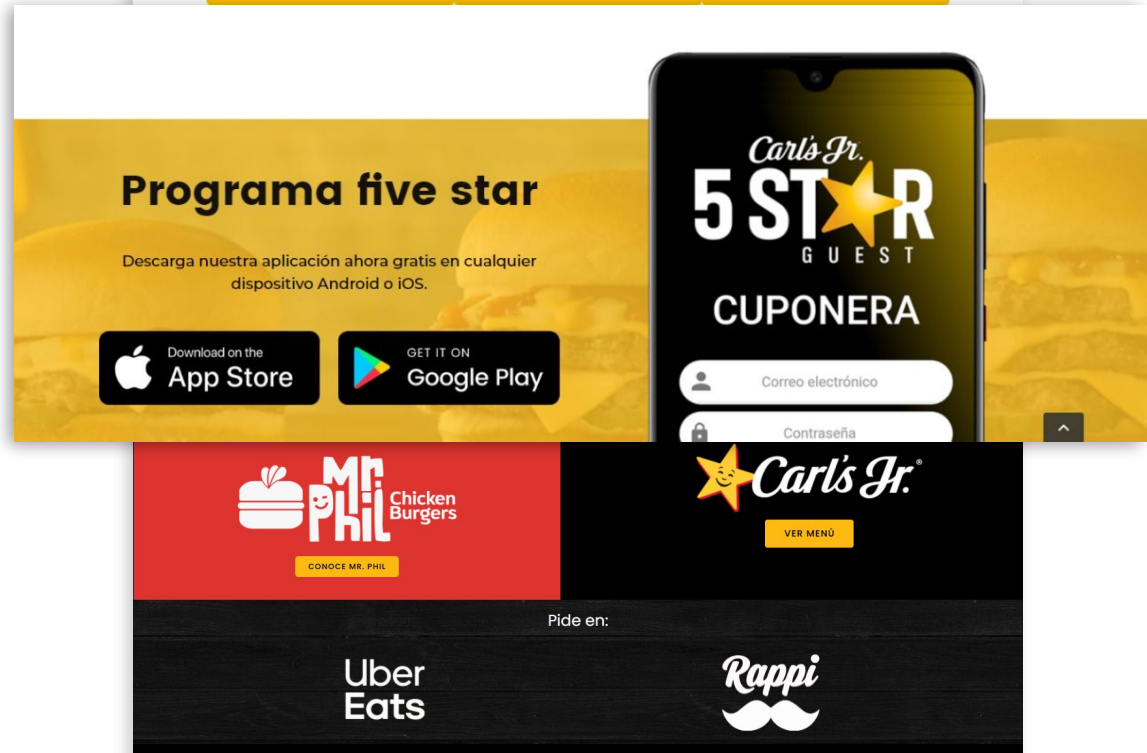
- Web
 - Development
- Marketing
 - Media campaigns
- Events
 - Assets



Quienes han confiado en nosotros

Carls Jr / Dragon foods

- Development
 - App
- Web
 - Development



- Autofin**
MONTERREY

[illegible][illegible]

Impresiones: Representa el número de veces que un anuncio se muestra en resultados de búsqueda.
Clicks a web: Refiere al número de veces que los usuarios hacen clic en un anuncio para acceder al sitio web.
Leads funnel: Son los leads que entrarán directo al formulario y fueron registrados automáticamente en nuestra plataforma de control de leads.
Leads indirectos: Son los leads que nos contactaron directo en WhatsApp o por otros medios gracias a las campañas.

Fitsi



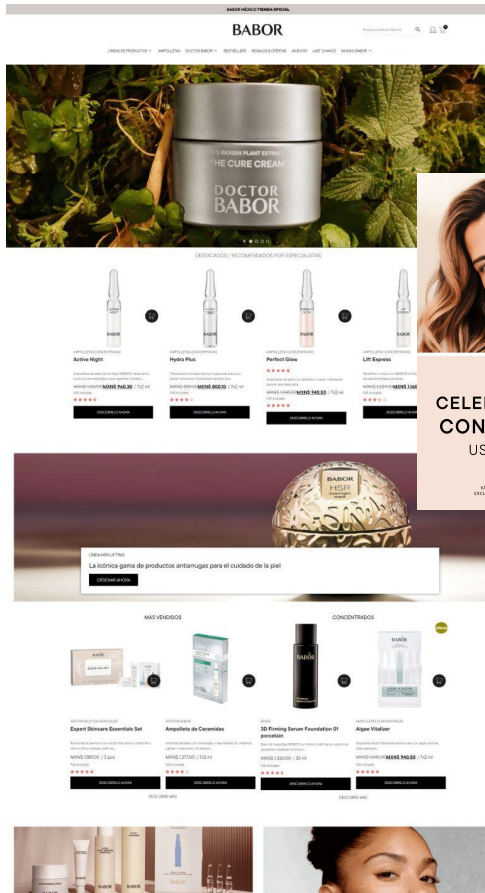
Fitsion



HOT ROOM

- Concept
- Branding
- Financial Model
- Communication
- Digital Marketing
- Growth Strategy: 1 to 16 Gyms in One Year
- Customer Profiling
- Marketing Strategy
- Brand Awareness
- Secondary Brands



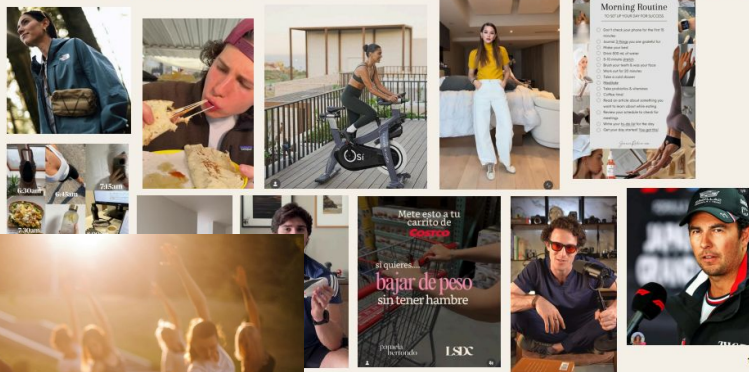


BABOR

Paid Media · Ecommerce · Email Marketing · Social Media ·
Promociones Digitales · Amazon · Estrategia Comercial

Desarrollamos estrategia digital, campañas de performance, contenidos comerciales, email marketing y soporte para ecommerce, cuidando que cada acción mantuviera el tono aspiracional, clínico y sofisticado de la marca.

Target Persona: Mood Board



Ikano Retail
An IKEA retailer

IKANO
Group

IKANO
Insight

IKANO
Sostad

IKANO
Industry

IKANO
BANK

IKANO
Re

IKANO

Ikano Industry

Estrategia de Lanzamiento · Comunicación de Marca ·
Traducción y Localización · Material Comercial B2B · PR ·
Retail Support · Marketplaces · Contenido Digital

Apoyamos en la estrategia de comunicación, adaptación de mensajes, traducción y tropicalización de contenidos, desarrollo de materiales comerciales y construcción narrativa para el lanzamiento de la marca en México. El reto fue comunicar tecnología, descanso, innovación y sustentabilidad sin caer en mensajes genéricos ni sobreprometer beneficios.



Jose Cuervo
Especial



Essenzia
ESPAÑOLA

MEN LOVA

BlackRock



McKinsey&Company



Embajada Británica
en México

Comex

SANDBOX
CHALLENGE | 2.



BRIDGESTONE



wework

GT GreenbergTaurig

La Central

imt.

CREMERIA
SAN JOSE

IFFA
 messe frankfurt

Seguros
Monterrey





hand global creative

hand & more



Bosque de Radiatas 50
Bosques de las Lomas,
Cuajimalpa, CDMX,
México



Torino, Piemonte, Italia